

www.business-bestseller.com

business bestseller

das wirtschaftsbuchmagazin



Preisliste Nr. 18

Gültig ab 1. Januar 2010



www.business-bestseller.com

Das Magazin - Titelporträt

business bestseller ist ein Wirtschafts- und Managementmagazin der besonderen Art. Das redaktionelle Konzept ist **weltweit einzigartig**.

Seit 1989 berichtet business bestseller über die neuesten Bücher, Themen und Trends in Wirtschaft und Management, die über den Tag hinaus Bestand haben.

Viele deutschsprachige und **internationale Vordenker** publizieren in business bestseller oder stellen ihre Ideen in Interviews zur Diskussion. Zudem bringt business bestseller regelmäßig (Vor-)Abdrucke aus Neuerscheinungen im Wirtschafts- und Managementbereich.

Die völlig **unabhängige**, länderübergreifende Redaktion ist nur ihren Lesern verpflichtet, die einen kompetenten, zeitsparenden und unterhaltsamen Einblick in die wichtigsten neuen Bücher, Themen und Trends in Wirtschaft und Management suchen.

Verlagsangaben

Verlagssitz	business bestseller VerlagsgmbH Bruneckerstraße 2e, Europahaus A-6020 Innsbruck
Telefon	++43 (0) 512 56 17 40
Fax	++43 (0) 512 56 17 41
E-Mail	office@business-bestseller.com
Website	www.business-bestseller.com
Deutschland	Yvonne Funcke Klausstraße 2 D-22765 Hamburg
Telefon	++49 (0) 40 43 25–35 46
Fax	++49 (0) 40 43 25–21 87
Bankverbindungen	Commerzbank Frankfurt a. M. BLZ 500 400 00, Konto Nr 311 84 60 Hypo Tirol Bank AG BLZ 57 000, Konto Nr. 230 042 775 Postfinance St. Gallen Konto Nr. 90-778015-0
Umsatzsteuer-Nr.	UID: ATU 519 286 05

Allgemeine und technische Angaben

Druckauflage	22.000 Exemplare
Post-/Abo-Auflage	Deutschland: 7.000 Exemplare Österreich: 8.000 Exemplare
Zeitschriftenhandel	Deutschland: 6.000 Exemplare Österreich: 1.000 Exemplare
Erscheinungsweise	4x jährlich
EV-Preis	€ 14,90
Abo-Preis	€ 37,90
Druckverfahren	Umschlag: Bogen-Offsetdruck Innenteil: Rotations-Offsetdruck
Verarbeitung	Klebebindung
Druckunterlagen	Anschnittgefährdete Bildelemente müssen an allen Seiten mindestens 5 mm nach innen gelegt werden.
Gewinnspiele etc.	Bei Gewinnspielen, Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir um vorherige Rücksprache.
Werbeabgabe	Zum Nettopreis kommen die gesetzliche Mehrwertsteuer und für den Österreich-Anteil der Auflage 5% Werbeabgabe hinzu.

Anzeigenformate und -preise

Preisliste Nr. 18 gültig ab 1. Januar 2010

Grundformate	Satzspiegelformat		Anschnitt-/Heftformat		Preis 1c-4c Gesamtauflage* €		Verlagspreise ** €	
	Breite	Höhe	Breite	Höhe				
2/1 Panorama	—	—	420 mm	280 mm	6.300,-		2.835,-	
Jumbo	265 mm	216 mm	265 mm	232 mm	4.830,-		—	
1/1 Seite	174 mm	248 mm	210 mm	280 mm	4.200,-	D: 2.478,-* A: 1.722,-*	1.890,-	D: 1.115,-* A: 775,-*
2/3 Seite, hoch	115 mm	248 mm	133 mm	280 mm	2.800,-		1.260,-	
1/2 Seite, hoch	85 mm	248 mm	103 mm	280 mm	2.100,-		945,-	
Seite, quer	174mm	120 mm	210 mm	136 mm				
1/3 Seite, hoch	55 mm	248 mm	73 mm	280 mm	1.400,-		630,-	
Seite, quer	174 mm	80 mm	210 mm	97 mm				
1/4 Seite, hoch	40 mm	248 mm	58 mm	280 mm	1.050,-		473,-	
Seite, quer	174 mm	60 mm	210 mm	76 mm				
zweispaltig	85 mm	120 mm	—	—				
1/6 Seite, hoch	55 mm	120 mm	—	—	700,-		315,-	
1/8 Seite, hoch	40 mm	120 mm	—	—	525,-		236,-	

* Teilbelegung wahlweise in Deutschland- oder Österreich-Auflage möglich! ** gilt ausschließlich für Buch- und Seminarbewerbung sowie für Trainer, Coaches und Referenten

Rabatte/Zuschläge

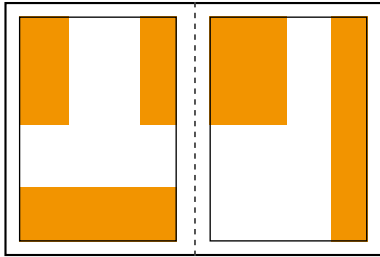
Rabatte/Malstaffel	2 Anzeigen innerhalb eines Jahres.....	5%
	3 Anzeigen innerhalb eines Jahres.....	7%
	4 Anzeigen innerhalb eines Jahres.....	10%
	4. Umschlagseite.....	15%
Zuschläge	2. und 3. Umschlagseite.....	10%
	Basis für Zuschläge ist der 1/1-Seitenpreis	
	* Teilbelegungszuschlag 1/1 Seite... € 375,-	

Beilagen

Beilagenpreise	bis 25 g € 90,- je Tausend
Belegungsvarianten	Gesamtauflage, Post-Auflage (Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten bzw. Postleitzonen), EV-Auflage. Mindestbelegung: 3.000 Ex.
Beilagenformate	Mindestformat: 148 mm breit, 105 mm hoch Höchstformat: 200 mm breit, 270 mm hoch

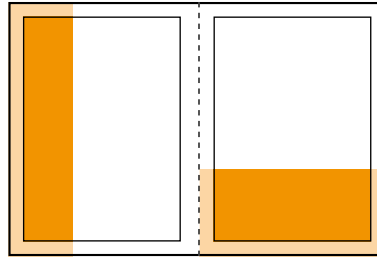
Anzeigenformate

S: Satzspiegel, A: Anschnitt-/Heftformat +3mm Beschnittzugabe



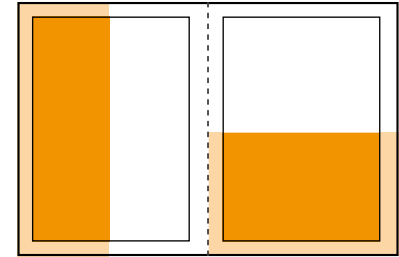
1/8 Seite
40 x 120 mm
1/6 Seite
55 x 120 mm

1/4 Seite
quer: 174 x 60 mm
hoch: 40 x 248 mm
2-spaltig: 85 x 120 mm



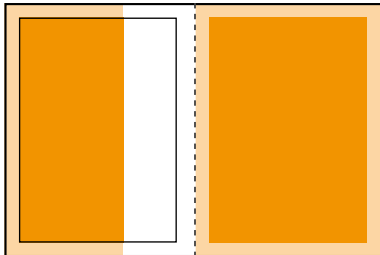
1/3 Seite, hoch
S: 55 x 248 mm
A: 73 x 280 mm

1/3 Seite, quer
S: 174 x 80 mm
A: 210 x 97 mm



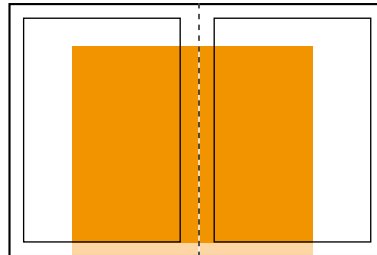
1/2 Seite, hoch
S: 85 x 248 mm
A: 103 x 280 mm

1/2 Seite, quer
S: 174 x 120 mm
A: 210 x 136 mm

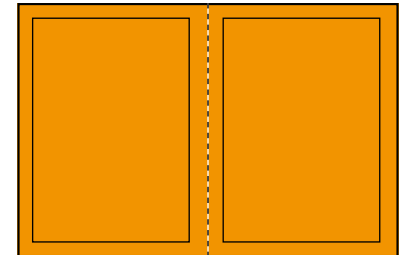


2/3 Seite
S: 115 x 248 mm
A: 133 x 280 mm

1/1 Seite
S: 174 x 248 mm
A: 210 x 280 mm



2/1 Seite, Junior Page
S: 265 x 216 mm
A: 265 x 232 mm



2/1 Seite, Panorama
S: —
A: 420 x 280 mm

Termine

Ausgabe Nr.	Schwerpunkt-Thema	erscheint im	Druckunterlagenchluss	Anzeigenschluss
49	Neue Bücher Frühjahr	Januar		
50	Ziele	Mai	19. April 2010	07. April 2010
51	Leadership	September	25. August 2010	19. August 2010
52	Neue Bücher Herbst	November	03. November 2010	29. Oktober 2010
53	Marke	Februar	14. Januar 2011	19. Januar 2011

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung.
2. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

3. Auftragsaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Sollten innerhalb eines Jahres eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um diese Ausfallszeit.
5. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.
6. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.
7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, sofern die vom Werbungtreibenden zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Der Werbungtreibende trägt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlagen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
9. Für die zeitgerechte Beistellung der Druckunterlagen hat der Werbungtreibende zu sorgen. Bei Verspätungen ist der Verlag berechtigt, ein vorhandenes Sujet des Auftraggebers zu verwenden bzw. kann sich die Einschaltung für die nächste Ausgabe vorbehalten.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Ersatz der Kosten geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Bei fernmündlich veranlassenen Aufträgen, Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Die Aufbewahrungspflicht von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der betreffenden Anzeige.
13. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. Erhalt des Belegexemplars zu melden.

Storno- und Zahlungsbedingungen

14. Ein Rücktritt von Auftragsaufträgen ist bis zum jeweiligen Anzeigenschluss möglich.
15. Anzeigenrechnungen sind am Tag des Erscheinens der Anzeige ohne Abzug zur Zahlung fällig.
16. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrages, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet.
18. Kosten für Filme oder Andrucke hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Der Werbungtreibende erhält nach Erscheinen der Anzeige zwei kostenlose Belegexemplare zugesandt.

Allgemeines

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Innsbruck.
21. Der Werbungtreibende wird den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Werbeeinschaltung entstehen können. Er ist verpflichtet, dem Verlag insbesondere die Kosten und allfälligen Strafen in einem gerichtlichen Entgegennungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegennungen nach dem gültigen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Werbungtreibende ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.