



Ken Robinson/Lou Aronica
Begeistert leben
Die Kraft des Unentdeckten

ecowin Verlag
2014, 312 Seiten
€ 19,95 /sFr 28,50
ISBN 978-3-7110-0058-3

Sir Ken Robinsons Bücher sind so inspirierend wie seine Vorträge. In «Begeistert leben» geht es darum, wie man sein «Element» findet – seine Berufung, seine Leidenschaft, die Aufgabe, für die man eine natürliche Begabung hat *und* die man liebt.

ABSTRACT

«Dieses Buch ist für den CEO eines großen Unternehmens genauso wichtig und notwendig wie für die Eltern eines 12-jährigen Kindes», urteilt das Magazin *Vanity Fair* über das aktuelle Buch von Sir Ken Robinson, das soeben auf Deutsch erschienen ist. Ken Robinsons Ideen sind weltweit gefragt, wenn es um die Reform des Schulsystems geht, um die Entdeckung und Förderung der eigenen Talente, um ein Leben voller Leidenschaft und Begeisterung.

Seine im Internet veröffentlichten Vorträge auf TED-Konferenzen (etwa «Wie Schulen die Kreativität töten») wurden über 30 Millionen Mal angesehen. Ähnlich wie seine Vorträge sprühen auch seine Bücher vor inspirierenden Einsichten, scharfsinnigen Analysen und lebendigen Beispielen.

Sein Element finden

In «Begeistert leben» geht es darum, wie Sie «Ihr Element» finden – Ihre Berufung, Lebensaufgabe, Ihren Sinn, Ihre Leidenschaft. Egal, ob Sie noch zur Schule gehen, arbeitslos sind, in der Midlife-Crisis stecken oder sich in der Rente auf Ihre verborgenen oder verschütteten Träume besinnen. Um «in seinem Element» zu sein, müssen für Robinson zwei Dinge zusammentreffen: natürliche Begabung plus individuelle Leidenschaft. Das ist immer dann der Fall, wenn man etwas tut, was man gut kann und das liebt, was man tut.

In seinem Element zu sein, hat grundlegende Aus-

wirkungen auf das Leben, das jemand führt. Schon Konfuzius wusste: «Wähle einen Beruf, den du liebst, und du brauchst keinen Tag in deinem Leben zu arbeiten». Auf über 300 kurzweiligen Seiten beschäftigt sich Robinson damit, Wege und Beispiele aufzuzeigen, wie dieses Ziel erreicht werden kann: von jedem einzelnen, von der Gesellschaft, in Unternehmen, im Bildungssystem. Und er beschäftigt sich damit, die Einwände zu entkräften, die ein solches Postulat reflexartig hervorruft.

Was Menschen erfolgreich macht

Robinson liefert kein simples Erfolgsrezept, sondern ermuntert vielmehr zu einer persönlichen Entdeckungsreise, stellt Wegweiser auf und verteilt Landkarten. Und er gibt zu bedenken, dass es «unmöglich (ist), Aktivitäten in solche einzuteilen, die prinzipiell die Stimmung heben, und in andere, die das nicht tun». Bei jeder vorstellbaren Tätigkeit gäbe es Menschen, die sie gern tun, und andere, die darauf allergisch reagieren. Während ihm Einkaufen beispielsweise ein Gräuel sei, habe er eine Bekannte, die Shopping so liebt, dass sie es als professionelle Dienstleistung anzubieten denkt.

Hinsichtlich dessen, was Menschen erfolgreich macht, stimmt Robinson Dr. Brian Schwartz, dem Leiter des Instituts für Karriere- und Talent-Management in Peking, zu: «Menschen haben so viel Erfolg, wie ihr Selbstbewusstsein aushält».

AUTOR



Sir Ken Robinson wurde 1950 in Liverpool geboren und lebt heute mit seiner Familie in Los Angeles. Er zählt zu den international gefragtesten Vortragenden zu Bildungsfragen und wenn es um die Entdeckung der eigenen Talente geht.

FOTO: ECOWIN/TODD BIRELOW

BEWERTUNG

Informationswert
★★★★★

Neuigkeitswert
★★★★□

Praxisorientierung
★★★★★

Gliederung
★★★★□

Verständlichkeit
★★★★★

LeseFREUDE
★★★★★