

Nachbestellung business bestseller summaries

Die unten gelisteten business bestseller summaries können von unseren Abonnenten als Einzelheft für € 8,-/sFr 14,50 (inkl. Versand in Deutschland, Österreich und die Schweiz; im Ausland zuzüglich Versand) bestellt werden. Bitte drucken Sie das Dokument aus, kreuzen Sie die entsprechende Nummer an und schicken Sie es per Fax an: +43 (0) 512 – 56 17 41.

Vorname	Name	Abo Nr.
Firma		
Straße	PLZ/Ort	Land
Telefon	Fax	e-Mail

Ich bestelle folgende Ausgaben (Bitte kreuzen Sie unbedingt die Versandart an damit die Bearbeitung und Zustellung schnellstmöglich erfolgen kann):

Versandart	Stück	Nr.	Titel (<i>Autor</i>)	Versandart	Stück	Nr.	Titel (<i>Autor</i>)
Post	e-Mail			Post	e-Mail		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	K1 Emotionale Intelligenz: Mit Herz und Verstand (Karriereguide 1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 36	China: The Consumer Revolution (<i>Li</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	K1s Emotionale Intelligenz: Mit Herz und Verstand – Fragebogen	nur digital	 37	Die Psychologie des Überzeugens (<i>Cialdini</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	K2 Target Groups: One to One Marketing (Karriereguide 2)	nur digital	 38	The Hungry Spirit (<i>Handy</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	K2s Buchtitel zum Thema: Target Group Marketing	nur digital	 39	Absolute Customer Care (<i>Papmehl</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	K3 Andere Länder, andere Sitten (Karriereguide 3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 40	Kommunikative Kompetenz (<i>Le Mar</i>)
nur digital		K4 Money makes the world go round (Karriereguide 4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 41	Feng Shui (<i>Sator</i>)
nur digital		S1 Dale Carnegie: Seine Bestseller, seine Botschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 42	Win Win Management (<i>Fuller</i>)
nur digital		S2 Stephen R. Covey: Seine Bestseller, seine Thesen	nur digital	 43	Sebsttraining für Führungskräfte (<i>Mahlmann</i>)
nur digital		S3 Lothar J. Seiwert: Seine Bestseller, seine Thesen	nur digital	 44	Das Geheimnis von IKEA (<i>Torekul</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10 Die Microsoft-Methode (<i>Cusumano/Selby</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 45	Spieltheorie für Führungskräfte (<i>Bieta/Siebe</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11 Mission Possible (<i>Blanchard/Waghorn</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 46	Potential-Management (<i>Peters/Sebald/Hrsg. Freise</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12 Die Fünfte Disziplin (<i>Senge</i>)	nur digital	 47	Straight from the CEO (<i>Dauphinais/Price</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13 Real Time (<i>McKenna</i>)	nur digital	 48	Strategy Safari (<i>Mintzberg/Ahlstrand/Lampel</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14 The New Maxi-Marketing (<i>Rapp/Collins</i>)	nur digital	 49	Der flexible Mensch (<i>Sennett</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15 Inside the Tornado (<i>Moore</i>)	nur digital	 50	Die Globalisierungsfalle (<i>Martin/Schumann</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16 EQ für Manager (<i>Cooper/Sawaf</i>)	nur digital	 51	Jesus Christus Manager (<i>Jones</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17 Machtwechsel im Management (<i>Müller</i>)	nur digital	 52	Die Fischers – Eine schwäbische Dübeldynastie (<i>Engisch/Zerhusen</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18 Coopetition – kooperativ konkurrieren (<i>Nalebuff/Brandenburger</i>)	nur digital	 53	Miteinander Denken (<i>Hartkemeyer/Dhority</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19 Die Entscheidung liegt bei Dir! (<i>Sprenger</i>)	nur digital	 54	Die Marke ICH (<i>Seidl/Beutelmeyer</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20 Jenseits des Mainstream-Denkens (<i>Burkan</i>)	nur digital	 55	koenig.kunde.com (<i>Seybold/Marshak</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21 Der Innovationskreis (<i>Peters</i>)	nur digital	 56	Digitales Business (<i>Gates</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22 Futopia (<i>Wacker/Taylor/Means</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 57	The Dance of Change (<i>Senge</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23 Change Management (<i>Doppler/Lauterburg</i>)	nur digital	 58	EQ ² (<i>Goleman</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24 Über die Kultur des Unternehmens (<i>Lay</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 59	Do IT smart – Chefsache Informationstechnologie (<i>Kempis/Ringbeck</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25 Konsequenz einfach – Die Aldi Erfolgsstory (<i>Brandes</i>)	nur digital	 60	Spitze im Sport – Spitze im Beruf (<i>Estermann</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26 Vertriebsmarketing (<i>Dannenberg</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 61	Kundenzufriedenheit messen und steigern (<i>Töpfer</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27 Was Siegermarken anders machen (<i>Buchholz/Wördemann</i>)	nur digital	 62	Lust beflügelt, Unlust lähmt! (<i>Magyar</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28 SAP – Die heimliche Software-Macht (<i>Meissner</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 63	Mit Träumen beginnt die Realität (<i>Goeudevert</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29 Management Masterclass (<i>Glass</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 64	Gesetze für Revolutionäre (<i>Kawasaki</i>)
nur digital		30 Selling the invisible (<i>Beckwith</i>)	nur digital	 65	In Sam we trust: Wie Wal-Mart Weltmärkte erobert (<i>Ortega</i>)
nur digital		31 Networking (<i>Mackay</i>)	nur digital	 66	Empfehlen Sie uns weiter! (<i>Harris</i>)
nur digital		32 Electronic Commerce (<i>Krause</i>)	nur digital	 67	Bevor es mich zerreißt (<i>Linneweh</i>)
nur digital		33 Nicht um jeden Preis – Verhandeln mit Profit (<i>Korda/Eckardt/Jöhnk</i>)	nur digital	 68	Management im 21. Jahrhundert (<i>Drucker</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34 The Guru Guide (<i>Boyett/Boyett</i>)	nur digital	 69	Nicht um jeden Preis (<i>Korda</i>)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35 New World Manager (<i>Obeng</i>)	nur digital	 70	Der Gegenschrei (<i>Neuland</i>)
				nur digital	 71	Marketing (<i>Kotler</i>)
				nur digital	 72	Erfolgsfaktor Internet (<i>Cole</i>)
				nur digital	 73	Siemens (<i>Feldenkirchen</i>)

Versandart Post e-Mail	Stück	Nr.	Titel (Autor)	Versandart Post e-Mail	Stück	Nr.	Titel (Autor)
nur digital	74	Business Chance USA (Meier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	128 Wer richtig kommuniziert, wird reich (Stöhlker)
nur digital	75	Accountable Advertising (Broadbent/Haarstick)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	129 Die 7 Todsünden im Wissensmanagement (Schneider)
nur digital	76	Das wissensbasierte Unternehmen (Kurtzke/Popp)				
nur digital	77	Über den Umgang mit Menschen (Siegel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	130 Lernen von den Champions (May)
nur digital	78	Was Wissens-Management bringt (della Schiava/Rees)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	131 Die Wahrheit über Burnout (Maslach/Leiter)
nicht verfügbar		79	Die Kunst vernetzt zu denken (Vester)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	132 Karrieretools für High-Potentials (Demmer/Thurn)
nur digital	80	Die acht Sphären der Zukunft (Horx)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	133 Life-Leadership (Seiwert)
nur digital	81	The McKinsey Way (Rasiel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	134 Konstruktiv streiten (Jalka)
nur digital	82	Der Zukunfts-Manager (Micic)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	135 Die heimlichen Gewinner (Simon)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	83	Coaching – das Flösser-Prinzip (Stowasser/Thumm)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	136 zero time (Yeh/Pearlson/Kozmetsky)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	84	Oszillodox (Littmann/Jansen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	137 Digital Capital (Tapscott/Ticoll/Lowy)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	85	Soaring with the Phoenix (Belasco/Stead)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	138 Mentaltraining (Enkelmann)
nur digital	86	Die Wirtschaft des Unsichtbaren (Bolz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	139 Die strategie-fokussierte Organisation (Kaplan/Norton)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	87	Lessons From The Top (Neff/Citrin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	140 Die Chaordische Organisation (Hock)
nur digital	88	Apple, Streng vertraulich (Linzmayr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	141 Immer Ärger im Projekt (Tumuscheit)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	89	Die Kunst über Geld nachzudenken (Kostolany)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	142 Führen – Leisten – Leben (Malik)
nur digital	90	Simplicity (Jensen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	143 Magnet-Marketing (Christiani)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	91	The Millionaire Mind (Stanley)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	144 e-volve! (Moss Kanter)
nur digital	92	Wölfin unter Wölfen (Höhler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	145 Der Weg zu den Besten (Collins)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	93	Short-Cut – Kurzübersichten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	146 Chruschtschows dritter Schuh (Macioszek)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	94	Fit-Forever (Spitzbart)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	147 Gewinnfaktor Mitarbeiter (Ludy)
nur digital	95	Das Outdoor-Seminar (Renner/Strasmann)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	148 Der Synergie-Effekt (Sirower)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	96	Komplexitäts-Fitness (Jost)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	149 Was zählt (Welch)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	97	Geld verdienen ohne Panik (Myers)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	150 Von Menschen und Ameisen (Gandolfi)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	98	Crashkurs Medienauftritt (Kriebel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	151 Business Innovation (Little)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	99	Professionell dokumentieren (Weiß)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	152 Coach dich selbst, sonst coacht dich keiner! (Miedaner)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	100	Inside Silicon Valley (Müller-Scholz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	153 Provokative Rhetorik? Schlagfertigkeit! Nie wieder sprachlos! (Bredemeier)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	101	Informationsbeschaffung im Internet (Hartmann/Näf/Schäuble)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	154 Affluenza (de Graaf)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	102	Erfolgsprinzip Mitunternehmer (Heber)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	155 Stellen Sie Leute ein die Sie eigentlich nicht brauchen (Sutton)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	103	Marketing für Kids und Teens (Dammler/Barlovic/Melzer-Lena)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	156 Märkte, Mächte, Monopole (Rau)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	104	Das Cluetrain Manifest (Levine/Locke/Searls/Weinberger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	157 Gonzo-Marketing (Locke)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	105	Let your fingers do the talking (Harris)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	158 Der vierte Mega Markt (Acampora/D'Antonio)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	106	Delegieren oder durchdrehen? (Maro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	159 Personalentwicklung in Klein- und Mittelbetrieben (Stiefel)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	107	Der Tipping Point (Gladwell)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	160 Einfach managen (Brandes)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	108	PA – Der Karriere-Faktor (Kellner)	nur digital		161 Shackletons Führungskunst (Morell/Capparell)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	109	Investieren statt sparen (Otte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	162 Was Sie an der Harvard Business School nicht lernen (McCormack)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	110	FlächenLesen (Emlein/Kasper)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	163 Motivation im Betrieb (Rosenstiel)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	111	Image Management (Buß/Fink-Heuberger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	164 Intelligenzen (Gardner)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	112	Rasierte Stachelbeeren (Sawtschenko/Herden)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	165 Focal Point (Tracy)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	113	Permission Marketing (Schwarz/Godin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	166 Machtschock (Geffroy)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	114	Six Sigma (Harry/Schroeder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	167 Sind Manager ihr Geld wert? (Schätzle)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	115	Access (Rifkin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	168 Harte Schnitte, neues Wachstum (Heitger/Doujak)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	116	Secrets & Lies (Scheier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	169 Ideen-Management (Blumenschein/Ehlers)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	117	Aufstand des Individuums (Sprenger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	170 Das Ende des Menschen (Fukuyama)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	118	Überzeugen vor Mikrofon und Kamera (Wachtel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	171 Sisyphos im Management (Kühl)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	119	Mega Memory (Staub)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	172 Limbic Success! (Häusel)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	120	Ökonomie für den Menschen (Sen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	173 Sabbaticals (Hess)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	121	Erfolgreiche Führung gegen alle Regeln (Buckingham/Coffman)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	174 Mehr Zeit fürs Glück (Seiwert)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	122	So reden Sie sich an die Spitze (Vogel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	175 Leadership (Giuliani)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	123	Dran bleiben! (Holzheu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	176 Schwarze Rhetorik (Bredemeier)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	124	Das revolutionäre Unternehmen (Hamel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	177 Emotionale Führung (Goleman/Boyatzis/McKee)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	125	Die Nokia Methode (Göttert)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	178 Systemische Strategieentwicklung (Nagel/Wimmer)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	126	Selbstdisziplin (Stollreiter/Völgyfy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	179 Wilderness Experience (Henschel/Welpe)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	127	Die humane Revolution (Gürtler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	180 Management und Wirklichkeit (Hejl/Stahl)

Versandart Post e-Mail	Stück	Nr.	Titel (Autor)	Versandart Post e-Mail	Stück	Nr.	Titel (Autor)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	181 Intangible Assets (Daum)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	233 Alles Zufall (Klein)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	182 Große Marken in Gefahr (Trout)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	234 Think! (Simon)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	183 Wer sagt, Elefanten können nicht tanzen? (Gerstner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	235 Die Macht des Vertrauens (Enkelmann/Rückerl)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	184 Interne Unternehmenskommunikation (Schick)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	236 Die Kunst der Improvisation (Rühle)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	185 Kreativität bei Verhandlungen und im Alltag (Greiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	237 Gut sein, wenn's drauf ankommt (Eberspächer)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	186 Das IDEO Innovationsbuch (Kelley)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	238 Trump – Wie man reich wird (Trump)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	187 Spieler ohne Stammplatzgarantie (Scholz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	239 Corporate Imagery (Herbst/Scheier)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	188 Besprechungen erfolgreich moderieren (Seifert)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	240 36 Strategeme für Manager (Senger)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	189 Das Unerwartete managen (Weick/Sutcliffe)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	241 Erfolgreiche Führungsgespräche (Meier)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	190 Unternehmenskultur (Jost)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	242 Corporate Speaking (Repräsentanz Expert.)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	191 Mars & Venus im Büro (Gray)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	243 Mitarbeiter fördern (Gülpen)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	192 Renditefaktor Personal (Fitz-enz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	244 Selbstmotivation (Huhn/Backerra)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	193 Clear Your Life (Samel/Schneider)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	245 Unternehmer sein (Schmidt)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	194 Weltreiche des Profits (Litvin)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	246 Empfehlungsmarketing (Friedrich)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	195 Im Auge des Sturms (Slater)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	247 Konflikt-Transformation (Conrad u.a.)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	196 Real Time Strategic Change (Bonsen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	248 Jack Trout über Strategie (Trout)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	197 Der befreite Vertrieb (Pinczolits)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	249 Von der Menschenführung zur Lebensführung (Posé)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	198 Entdecken Sie Ihre Stärke jetzt! (Buckingham/ Clifton)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	250 Das Versager-Syndrom (Manzoni/Barsoux)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	199 Marketing spüren (Mikunda)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	251 Schach! Dem Manager (Goetz)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	200 Die Disziplin des Erfolgs (Schwartz/Loehr)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	252 Life Excellence (Gross)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	201 Mit PEP an die Arbeit (Institut für Beratung und Training)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	253 Wir sind besser, als wir glauben (Bofinger)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	202 Managen heißt Machen (Bossidy/Charan)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	254 Die Überwachungsmafia (Ström)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	203 Handbuch Kompetenzmessung (Erpenbeck/ Rosenstiel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	255 Brain Script (Häusel)
nur digital		204 Stärken stärken (Christiani/Scheelen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	256 The Globalization of Nothing (Ritzer)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	205 So zähmen Sie Ihren inneren Schweinehund! (Münchhausen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	257 Strategy Maps (Kaplan/Notron)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	206 Es irrt nicht nur der Chef (Krenovsky/Reiter)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	258 Mindtraps (Barach)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	207 Driven (Lawrence/Nohria)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	259 Sternstunden der Führung (Altmann)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	208 Fabelhaftes Coaching (Frei)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	260 FAQs zum Marketing (Kotler)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	209 Natürliche Entscheidungs-Prozesse (Klein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	261 Total-Loyalty-Marketing (Schüller/Fuchs)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	210 Power-Lobbying: Das Praxishandbuch der Public Affairs (Köppel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	262 Different Thinking (Förster/Kreuz)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211 Business Campaigning (Metzinger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	263 TUNE (Kobjoll)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	212 Beyond Budgeting (Hope/Fraser)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	264 MAX (Kobjoll)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	213 Storymanagement (Loebbert)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	265 Die Entstehung der Marken (Ries/Ries)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	214 Selbstbestimmung (Spitzer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	266 Das Elite-Missverständnis (Rust)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	215 Gutes Gedächtnis leicht gemacht (Sommer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	267 Karaoke-Kapitalismus (Ridderstraße/Nordström)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	216 Horse Sense (Hendrich)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	268 Wie erfolgreiche Unternehmen arbeiten (Joyce/Nohria/Roberson)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	217 Weltmacht Amerika – Das Neue Rom (Bender)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	269 Die 7 Wege zur Effektivität (Covey)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	218 Piranha Selling (Bartnitzki)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	270 Der Blaue Ozean als Strategie (Kim/Mauborgne)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	219 Wachstum wagen (Kröger/Deans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	271 Das Cobra-Prinzip (Bachler/Gnaiger)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	220 Siegen aus Leidenschaft (Fischer)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	272 Unternehmensentwicklung (Pümpin/Wunderlin)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	221 next practice – Erfolgreiches Management von Instabilität (Kruse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	273 The Art of Change (Loebbert)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	222 Die 18-Loch Strategie (Skambraks)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	274 Charismating (Schmitz)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	223 Gemeinsam sind wir blöd?! (Simon)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	275 Die Geburt des Wohlstands (Bernstein)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	224 Die Ideenmaschine (Schnetzler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	276 Das Prinzip der Pyramide (Minto)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	225 Billig (Bosshart)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	277 Greenspans Betrug (Batra)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	226 Fragekompetenz für Führungskräfte (Patzek)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	278 Courage (Tilk)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	227 Führer, Narren und Hochstapler (Kets de Vries)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	279 Die Marke in der Marke (Pförtsch/Müller)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	228 Haptisches Verkaufen (Schmitz)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	280 Du bist, was Du sagst (Schaffer-Suchomel/Krebs)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	229 Flow im Beruf (Csikszentmihalyi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	281 Gefangene unserer Gedanken (Pattakos)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	230 Twin Star (Furman/Ahola)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	282 Was wird hier eigentlich gespielt (Küng)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	231 Der souveräne Vortrag (Wöss)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	283 Das Chaos-Syndrom (Hanika)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	232 Modelle des Ideenmanagements (Neckel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	284 Der 8. Weg (Covey)
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	285 Bionik (Blüchel)
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	286 Competitive Intelligence (Romppel)
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	287 Wie Werbung wirkt (Scheier/Held)
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	288 Das überzeugende Angebot (Scherer)
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	289 Lust auf Leistung (Despeghel)
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	290 Die Kunst, freundlich Konflikte zu lösen (Baum)

Versandart Post e-Mail	Stück	Nr.	Titel (Autor)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	291 Die Gründerfallen (Wied)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	292 Der Toyota Weg (Liker)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	293 Die Umsatz-Maschine (Buhr)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	294 Simplexity (Hendrich)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	295 Unsere gefährdeten Werte (Carter)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	296 Moral Intelligence (Lennick/Kiel)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	297 Gesagt, getan! (Altmann)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	298 Der Reichtum der Dritten Welt (Prahald)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	299 Philosophisches für Manager (Demas)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	300 Spirituell führen (Assländer/Grün)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	301 Internationale Markterschließung (Neubert)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	302 FutureShop (Nissanoff)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	303 Birkenbihl on Management (Birkenbihl)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	304 Denkschule Evolution (Sliwka)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	305 Come back! (Schüller)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	306 Alignment (Kaplan/Norton)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	307 Gesprächsrhetorik (Etrillard)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	308 Virtuos führen (Frantz/Sievertsen)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	309 Stress-Intelligenz (Bamberger)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	310 Alles, außer gewöhnlich (Förster/Kreuz)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	311 Lust auf Strategie (Nagel)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	312 Der unsichtbare Mitarbeiter (Gostick/Elton)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	313 McMarketing (Schneider)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	314 Unsere Kommunikation der Zukunft (Scoble/Israel)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	315 Probiers mal anders (O'Hanlon)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	316 Die Management-Illusion (Krönung)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	317 Simplicity (Maeda)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	318 Strategy Moves (Vasconcellos e Sá)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	319 Machtspiele (Nöllke)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	320 Manager im Würgegriff (Pelz/Mahlmann)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	321 systemInnovation (Weisshaupt)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	322 Harte Fakten (Pfeffer/Sutton)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	323 Adler fressen keine Fliegen (Gross)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	324 Hidden Champions des 21. Jahrhunderts (Simon)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	325 Halt den Mund, hör auf zu heulen und lebe endlich (Winget)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	326 Leading Simple (Grundl/Schäfer)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	327 Burnout erfolgreich vermeiden (Leiter/Maslach)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	328 Persönlichkeit, Entscheidung und Verhalten (Roth)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	329 Der Seestern und die Spinne (Brafman/Beckström)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	330 Die Hamster-Revolution (Song/Halsey/Burress)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	331 Toyota Talent (Liker/Meier)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	332 Lösungstango (Cauffman/Dierolf)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	333 Die Kunst des Verhandeln (Salewski)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	334 Selbstbild (Dweck)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	335 Re-imagine! (Peters)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	336 Das Entscheider-Buch (Lietz)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	337 Unternehmenspolitik und Corporate Governance (Malik)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	338 Theorie der feinen Leute (Veblen)